

НЕКА ПОГОВОРИМ ЗА МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ



КАКВО Е МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ?

Медийната грамотност е способността за достъп, използване, оценяване, създаване и участие в медиите.

Тези компетенции се считат за ключови умения на 21-ви век и предпоставка за активно и пълноценно гражданство.

КАКВА Е ЦЕЛТА НА МЕДИЙНАТА ГРАМОТНОСТ?

Целта на медийната грамотност е да се повиши осведомеността на хората за многобройните форми на медийни послания, с които се сблъскват в ежедневието си, така че те да станат осъзнати и активни граждани на обществата, в които живеят.

ЗНАЧЕНИЕТО НА МЕДИЙНАТА ГРАМОТНОСТ

- С бързия възход на цифровите технологии и нарастващото им използване в бизнеса, образованието и културата е важно да се гарантира, че всеки може да разбира и да се ангажира с цифровите медии;
- Образованието по медийна грамотност е от съществено значение за защитата на европейската демокрация;
- Медийно грамотното население е информирано, ангажирано и отговорно в използването на медиите, както като потребители, така и като производители;
- В информационната ера е необходимо човек да бъде медийно грамотен, за да участва пълноценно в обществения живот, включително в търговията, обществото и политиката.

ПОЛЗИ ОТ МЕДИЙНАТА ГРАМОТНОСТ



- Медийната грамотност помага на гражданите да станат по-мъдри потребители на медии, както и отговорни производители на собствени медии;
- Преподаването на медийна грамотност улеснява критичното мислене. Този тип мислене може в крайна сметка да помогне на хората в много области от ежедневието им живот;
- Медийната грамотност също така насърчава уменията за сътрудничество, защото насърчава уважителния дискурс.