

Десет примера за положителното въздействие на социалните медии:

1. Предоставят нови възможности за взаимодействие и връзки

Социалните медии ни свързват с приятели, съмишленици и семейство по начини, които преди не бяха възможни. Силата на социалните медии се крие в способността им да разрушават комуникационните бариери и да създават връзки между хората в глобален мащаб.

2. Помагат на хората да поддържат връзка и да са в течение

Социалните медии ви помагат да поддържате връзка с близки, които живеят далеч. Всеки може да споделя лични преживявания, да публикува снимки, музика, видеоклипове и да обсъжда различни теми. Социалните медии са различни от всички други, създавани някога, защото са променили начина, по който хората споделят живота си с любимите си хора.

3. Позволяват на хората да споделят моменти спонтанно

Социалните медии ви позволяват да споделяте живота си със света в реално време. Хората обичат да виждат какво се случва в живота ви, а социалните медии ви позволяват да им го покажете. Възможността за незабавна връзка с други хора означава, че ако възникне проблем, всеки по света има достъп до една и съща информация едновременно и може да предприеме бързи действия.

4. Позволяват на хората да споделят своите виждания със света и да получават обратна връзка

Човек може да има бизнес идея, но ако никой в града му не знае за нея, няма да получи пари. Социалните медии позволяват на хората да споделят идеите си с приятели, семейство, колеги и всеки, който има достъп до интернет.

5. Създават чувство за общност

Социалните мрежи позволяват на потребителите си да създават свои общности въз основа на своите интереси и предпочитания. Тези общности предлагат на хората възможност да се срещат и да обсъждат различни теми. Като се присъедините към тези групи или създадете своя собствена, можете да срещнете хора със сходни интереси и да създадете общност.

6. Създават повече работни места в икономиката

Най-популярните сайтове за социални медии, като Facebook и LinkedIn, имат сайтове за работа, където ежедневно се публикуват нови работни места. Използвайки социалните медии, безработните хора могат да намират възможности за работа и да кандидатстват директно чрез своите профили в социалните медии.

7. Информират потребителите за местни и онлайн събития

Платформите за социални медии могат да създават локални и онлайн събития на едни и същи или различни платформи. Можете да предавате събитие на живо в реално време и да взаимодействате директно с аудиторията си.

8. Помагат на благотворителните организации да набират средства

Благотворителните организации и дарителите използват социалните медии, за да повишат осведомеността и да набират средства за различни каузи. Например, в социалните мрежи Facebook и Instagram можете да създавате страници, да публикувате актуализации, да провеждате събития за набиране на средства и да събирате дарения. Благотворителните организации могат да създават свои собствени кампании за набиране на средства, а дарителите могат да проследяват напредъка в реално време.

9. Изграждат присъствие на марката за бизнеса

Можете да изградите взаимоотношения с клиентите си директно чрез социалните медии. Можете да споделяте новини, продукти, събития и дори ежедневните събития в офиса или на работното място. Социалните медии също ви позволяват да изградите репутацията на вашата марка чрез последователни публикации във всички мрежи. Вашето онлайн присъствие показва личността, културата и убежденията на вашата компания и показва на потенциалните клиенти кои сте и какво ви отличава.

10. Позволяват на марките да правят бизнес

Социалните медии се използват от бизнеси от всякакъв мащаб, включително много малки и средни предприятия. Социалните медии са се превърнали във важен маркетингов инструмент за много бизнеси. Някои платформи за социални медии позволяват на компаниите да продават продуктите си директно чрез бизнес страницата си в социалните медии.